

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “SARBATORI CU STIHL SEA 20”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**SARBATORI CU STIHL SEA 20**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **ANDREAS STIHL MOTOUNELTE SRL** (“**Organizatorul**”), cu sediul în Otopeni, Str. Drumul Gării-Otopeni, nr. 26-28, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1415/2005, Cod Unic de Inregistrare 9465239, atribut fiscal RO.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **Societatii S.C. HOUSE OF MEDIA SRL**, persoana juridica cu desiu in Bucuresti, Str. Londra, nr. 32, parter, biroul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7569/2004, Cod Fiscal RO 16413879, IBAN RO87OTP110000244943RO01, deschis la OTP Bank Romania – SMB, reprezentata de Geronte Media, prin reprezentant permanent Costin Grigoras – FURNIZOR DE SERVICII

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe website-ul <https://www.stihl.ro/ro/noutati/informatii-pentru-clienti>, sau pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament.

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv pe pagina oficiala de **Facebook STIHL**, accesibila la adresa <https://www.facebook.com/stihl.RO/>.

#### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada **05 decembrie 2024, ora 15:00 – 12 decembrie 2024, ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de Facebook STIHL. (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare “**Participantii**”).

4.2 La acesta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei, colaboratori ai Organizatorului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1 Pentru a se inscrie, Participantul trebuie:

- 5.1.1 Sa indeplineasca conditiile generale de la art. 4;
- 5.1.2 Sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) si sa cunoasca optiunile de utilizare, sa dea like paginii Facebook STIHL, accesibila la adresa <https://www.facebook.com/stihl.RO/> ;
- 5.1.3 Sa acceseze postarea de concurs pentru a se informa in mod corespunzator cu privire la mecanismul si conditiile de participare.
- 5.1.4 Sa se inscrie in perioada de desfasurarea a campaniei printr-un comentariu, la postarea dedicata campaniei. Comentariul trebuie sa contina raspunsul la intrebarea: "Unde ti-ar fi aspiratorul portabil, cu acumulator, SEA 20, cel mai util? La curătenia de sărbători din casă? Sau în garaj și la curățarea mașinii? Te rugăm să ne spui și de ce."
- 5.1.5 Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Campaniei, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile campaniei.

5.2 Participantii care vor participa si se vor inscrie corect/valid (conform conditiilor de participare si in concordanta cu tema concursului – comentariul trebuie sa contina un raspuns care respecta tema concursului) vor intra in procesul de jurizare pentru premiile Campaniei.

5.3 Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ ilegale poate fi sters fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea inscrierii participantului implica pierderea dreptului de participare.

5.4 Organizatorul va publica numele castigatorilor prin comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Facebook STIHL, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la incheierea concursului.

### **Reguli generale de participare la Campanie:**

5.5 Fiecare participant, identificat prin numele de utilizator Facebook are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in Campanie.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.7 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub forma de text/poza/fotografie/video, trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

5.8 Comentariile, respectiv fotografiile/pozele inscrise in Campanie de catre participanti devin, din momentul inscrierii, proprietatea Organizatorului.

## SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. DESEMNAREA CASTIGATORULUI.

6.1. La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, **prin jurizare**, urmatoarele premii:

- o **5 premii, fiecare constand intr-un SET SEA 20 – utilaj cu accesorii + acumulator si incarcator, in valoare unitara de 629 lei, tva inclus**

**Valoarea totala a premlor este de 3.145 RON, TVA inclus.**

6.2. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului.

6.3. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

6.4. Participantii nu au dreptul sa solicite alte produse sau servicii in schimbul Premiului campaniei castigat sau contravaloarea in bani a acestuia.

6.5. Daca pe Perioada campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant atunci premiile raman la dispozitia Organizatorului. In cazul in care pentru un anumit premiu, castigatorul refuza sa beneficieze de premiul castigat, asa cum acesta este descris in regulament, va pierde dreptul de atribuire a premiului, premiul fiind redistribuit primei rezerve. In cazul in care si prima rezerva refuza premiul, se va apela la urmatoarea rezerva pana la epuizarea acestora. In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

### Desemnarea castigatorilor:

6.7. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin jurizare in data de **16.12.2024**. La jurizare vor participa toate inscrierile valide ale participantilor eligibili inscriși in campanie, in perioada **05 decembrie 2024, ora 15:00 – 12 decembrie 2024, ora 23:59:59**. Se vor desemna 5 (cinci) castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai agentiei, iar selectia castigatorilor se va face in functie de urmatoarele criterii:

- Raspunsurile sa fie cat mai concrete si detaliate
- Raspunsurile sa fie relevante pentru intrebarea concursului

6.8. Anuntarea castigatorilor se va face în perioada **13.12.2024 –16.12.2024** printr-un comentariu la postarea inițială.

## SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIULUI

7.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost ales drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

7.2. Potentialii castigatori vor contacta Organizatorul, in perioada **16.12.2024–17.12.2024**, prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook Messenger de pe userul cu care s-a realizat inregistrarea potential castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat.

Daca potentialii castigatori nu contacteaza Organizatorul in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea acestora, se va trece automat la rezerve.

7.3. Rezerva va avea la dispozitie 48 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care potentialul castigator nu contacteaza organizatorul in termenul mentionat anterior.

7.4. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 48 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

7.5. Potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) Sa trimita in cel mult 2 (doua) zile lucratoare, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon si CNP-ul sau, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

7.6. In cazul in care potentialul castigator nu trimite in termen de cel mult 2 (trei) zile lucratoare de la contactarea sa cele solicitate mai sus, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva.

7.7. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.8. Premiile vor fi ridicate de catre castigatori de la cel mai apropiat distribuitor recomandat de Organizator, pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024. Premiul se va acorda de catre distribuitor in baza unui proces verbal de predare-primire, semnat de ambele parti, dupa verificarea identitatii castigatorului, prin prezentarea cartii de identitate.

7.9. Odata cu ridicarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.10. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu furnizeaza documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 8. ERORI**

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute eronat, in afara conditiilor impuse de prezentul Regulament, vor fi invalidate, spre exemplu, dar fara a se limita la acesta: Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor fotografii fictive, false, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Inscriseri in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau in alt mod decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceleasi fotografii care au stat la baza alocarii unui premiu.
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra fotografiilor folosite la inscriere;

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5. Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii pentru inscrierea in Campanie a unor comentarii care incalca legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuala/industrială ale unei persoane), foloseste date personale pe care nu avea dreptul sa le dezvaluie conform prezentului Regulament Oficial si prevederilor legale aplicabile.

9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuala, respectiv de proprietate industrială asupra continutului postat pentru inscrierea in Campanie sau ca a obtinut, pana la data participarii, acordul titularilor drepturilor de proprietate intelectuala/industrială de a folosi continutul in vederea participarii la Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament,
- d) acorda Organizatorului dreptul de a folosi comentariul inscris in vederea promovarii prezentei Campanii si a produselor Organizatorului.

9.7. Organizatorul :

- a) nu este raspunzator pentru imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- b) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Facebook.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, a intrarii in posesia premiului, cheltuieli postale etc.).

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **11.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- **Participant:** nume utilizator Facebook;
- **Castigator:** nume utilizator Facebook, nume, prenume, numar de telefon, adresa email, adresa postala, data nasterii, CNP, semnatura.

date care se preiau in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie si de a intocmi documentatia necesara predarii premiului in magazinul distribuitorului. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 an de zile de la data desemnării participantului ca si castigator.
- Pentru indeplinirea obligatiilor financiare ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare impozabile. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorului va solicita castigatorilor o copie CI.

### **11.2. DESTINATARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

### **11.3. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

#### 11.4. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul că datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă:  
[http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro) ;
- f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

#### 11.5. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1.

### **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

12.1. Prezentul Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui CAMPANIEI.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

**ORGANIZATOR:  
ANDREAS STIHL MOTOUNELTE SRL**